

VALTIN CONSULTING

NEWSLETTER NOVIEMBRE 2023

Celebramos nuestros diez años

Junto a quienes han sido parte de nuestra historia, celebramos los diez años de Valtin Consulting, encuentro en que compartimos y repasamos los principales hitos de la compañía, destacando acontecimientos que han sido parte del desarrollo de la firma y que nos permiten seguir entregando las asesorías financiero contables y trabajando por atender y entender, siempre, las necesidades de nuestros clientes.



▲ Rodrigo Tusset, gerente de Finanzas Aguas Nuevas; Soledad Recabarren, socia Recabarren & Asociados; y Javier Vergara, socio fundador Valtin Consulting.



▲ Hermann González, socio Valtin Consulting; Christian Eckholt, director Financiero Vendomatica; y Diego Ávalos, CEO ComunyT.



▲ Fernando Parga; socio líder EY Estrategia y Transacciones; Morin Vera, directora de Consultoría Financiera Valtin Consulting; Bárbara Swinburn, gerente Asesoría Financiera Colliers International; y Raúl Sandoval, socio Global Corporate Advisory.



▲ Isabel Margarita Bravo recibe reconocimiento por su labor en el Consejo Consultivo de Valtin.



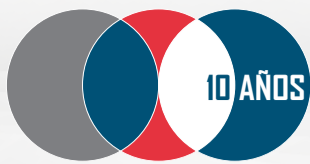
▲ Gianfranco Marchelli; Javier Vergara; Morin Vera; Cristóbal Galán; Juan Pablo Leiva; y Hermann González, todos de Valtin Consulting.



▲ Esteban Rigo-Righi, gerente de Finanzas Enjoy; Macarena Bevilacqua, directora ejecutiva Amicorp Chile y Javier Vergara.

► Federico Morello, socio Consultoría PwC; Javier Vergara; Viviana Lepori, gerente de Marketing y Comunicaciones REF; y Mauricio Peñaloza, socio fundador Peñaloza GLP.





VALTIN CONSULTING

NEWSLETTER NOVIEMBRE 2023

Valtin Consulting lanza su Academia Financiera

A través de cuatro cursos online, este nuevo espacio entrega capacitaciones financieras eficientes y prácticas. Así lo destacó la directora de Contenidos de la Academia, Morin Vera, quien aseguró que los cursos contribuyen a unificar criterios, "tener una fuente de información en caso de dudas y también partir con una base de conocimiento".

Con el propósito de responder a las nuevas necesidades y generar espacios que aporten conocimientos financieros específicos es que nace la Academia Financiera Valtin. Un espacio que permite entregar, a través de capacitaciones, más herramientas a empresas, grupos pequeños y masivos de personas, aportando conocimientos clave sobre las nuevas tendencias financieras de forma práctica, rápida y ejecutiva.



Ofrece cuatro cursos: Beneficio de los Empleados bajo IAS 19, Contabilidad de Coberturas bajo IFRS 9, Introducción a los Derivados Financieros y Opciones Financieras, todos ellos con clases cortas y aplicadas a los requerimientos de negocio actuales, entregando conocimientos fáciles de incorporar en el día a día.

Para los clientes, la Academia ha sido un apoyo para el desarrollo y perfeccionamiento de sus equipos. Así lo explicó el gerente de Administración y Finanzas de Enlase, Rafael Charún, quien habló de su experiencia con los cursos y la de casi 20 personas de su equipo: "El formato digital ayuda a que los tiempos sean más eficientes y a que la homogeneización de conceptos para todo un grupo de personas sea pareja. O sea, que todos tengan los mismos conocimientos técnicos asociados a estos instrumentos".



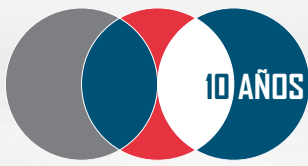
"Y segundo, el reforzamiento presencial también es bueno para profundizar temas que han quedado sueltos", agrega.

Estos aspectos son destacados por la directora de Contenidos de la Academia, Morin Vera. Asegura que contribuyen a unificar criterios y "tener una fuente de información en caso de dudas, como también partir con una base de conocimiento al momento de, por ejemplo, contar con nuevas contrataciones, haciendo más eficiente y llevadero este proceso, que a veces puede ser abrumador".

Rafael Charún cuenta cómo el formato audiovisual y online de los cursos ha permitido que su equipo pueda acceder desde distintas formas al contenido, incluso a que se impartan para distintos grupos: "Una, dos o tres personas se han juntado para verlos y tener la capacitación vía digital".



Detalla también que no solamente participaron en este curso los colaboradores de tesorería y contabilidad, por ejemplo –que son aquellos que están más con el día a día asociado a estos productos–, sino también otras áreas que indirectamente usan la información o los resultados de estos temas.



VALTIN CONSULTING

NEWSLETTER NOVIEMBRE 2023

Apoyo a la estrategia y foco en el crecimiento del negocio:

Isabel Margarita Bravo explica el valor del Consejo Consultivo de Valtin Consulting

La directora de empresas e integrante del Consejo, habló de la contribución de esta instancia e identificó los tres principales desafíos que han debido enfrentar: el crecimiento -y cómo ejecutarlo-, el fortalecimiento del equipo, y el posicionamiento de la firma en el mercado.



Poco más de tres años han pasado desde que se realizó la primera sesión del consejo consultivo de Valtin Consulting. Una instancia dedicada a trabajar en pos de la estrategia de la firma y analizar los desafíos a los que se enfrenta el rubro, que ha convocado a importantes representantes de la comunidad de negocios y el mundo social, como el director de empresas y académico, Antonio Gil; el analista político, Max Colodro; el economista Hermann González y la directora de empresas, Isabel Margarita Bravo.

Junto con destacar la contribución del grupo y la historia del consejo, Isabel Margarita Bravo explicó los tres principales desafíos de la firma.

Como integrante del consejo, ¿de qué forma crees que ha aportado al negocio de Valtin y su estrategia?

–Yo diría que principalmente la contribución del Consejo ha sido apoyar la estrategia que Javier ha estado delineando en los últimos años para poder impulsar a Valtin Consulting. Y nosotros, desde nuestras distintas experiencias, desde nuestras distintas visiones de mercado y perspectivas, hemos contribuido a modelar esa estrategia de crecimiento en estos años que, la verdad, han sido bastante difíciles, pese a lo que yo creo que hemos tenido un muy buen resultado.

¿A qué escenarios se ha enfrentado el Consejo?

–Los principales desafíos del Consejo, y obviamente del negocio de Valtin Consulting, los podría resumir en tres elementos. Primero, el crecimiento, cómo ejecutar ese crecimiento. En segundo lugar, cómo fortalecer el equipo. En tercer lugar, yo diría que consolidar el posicionamiento de Valtin en el mercado.

“Si yo miro un poco para atrás y veo los resultados, la verdad que Valtin en años difíciles, como decía antes, ha podido crecer a dos dígitos, ha podido fortalecer su equipo y ha logrado tener un liderazgo de opinión respecto de una serie de temas que son súper importantes para los negocios que ofrece Valtin”.

Hoy la industria y el país enfrentan desafíos constantes, los cuales necesitan de adaptación permanente. En esta línea, ¿cuáles consideras que son los principales logros y desafíos que tiene Valtin?

–Obviamente que hay que continuar en la senda de crecimiento en la que se encuentra, pero creo que en términos de clientes se ha crecido, se ha crecido en términos de facturación, se ha crecido en términos de incorporar una nueva línea de negocio, sobre todo con el análisis macroeconómico de Hermann González y su integración al equipo.

Creo que con esta incorporación también se ha podido consolidar a Valtin Consulting como un líder de opinión en temas financieros relevantes para nuestros clientes a la hora de hacer una valorización, o bien, a la hora de gestionar el riesgo financiero. En ese sentido son temas que al consejo nos mantienen bien contentos.